

Departamento Educación
GAGV/FMGR/JPET/sjrc

SANTA CRUZ, Marzo 23 del 2015.-

VISTOS:

- 1.- La Ley N° 19.886 y su Reglamento sobre Compras Públicas, y las facultades que me confiere la Ley Constitucional de Municipalidades N° 18.695 y sus modificaciones.
- 2.- Decreto Exento N° 483 de fecha 21-03-2013, que autoriza la firma del Administrador Municipal.
- 3.- Memorándum N° 117 del Director Comunal de Educación, en el cual se autoriza la compra de Amplificador, para Escuela Adultos.
- 4.- En vista de la disponibilidad presupuestaria existente en la cuenta 215.29.05.001.001.008, Revitalización.

CONSIDERANDO:


La necesidad de dar cumplimientos a los requerimientos de funcionamiento de los distintos establecimientos del Departamento de Educación, tal como se da cuenta en los memorándum citados precedentemente, y de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Ley N° 19.886 de bases sobre contratos administrativos de suministro y prestación de servicios, en su Artículo 10. Nro. 8, "Si las contrataciones son iguales o inferiores a 10 U.T.M."

DECRETO EXENTO N° 579.-


- 1.- **AUTORÍCESE**, compra de Amplificador, a través de **Trato Directo** del portal Mercado Publico, con la empresa **DISTRIBUIDORA MULTIHOGAR SA**, **Rut N° 96.589.040-8**, por un monto de **\$ 388.670.- IVA incluido**, fundada en ser la cotización más completa con la lista de materiales, autorizados por el Director Comunal de Educación, para comprar con cargo a la cuenta de Fondo Revitalización.

- 2.- Los costos de la compra se deberán cargar a la cuenta 215.29.05.001.001.008, fondos Revitalización.
- 3.- PROCÉDASE a confeccionar la Orden de Compra a la empresa señalada en el punto 1 precedente.
- 4.- Por orden del Señor Alcalde.
- 5.- Anótese, comuníquese, archívese y publíquese en el portal www.mercadopublico.cl.




FERMÍN MIGUEL GUTIÉRREZ RIVAS
Secretario Municipal




GONZALO ANDRÉS GALVEZ VENEROS
Administrador Municipal

C.C.

- * Alcaldía (2)
- * Finanzas (1)
- * Transparencia (1)
- * DAEM (1)