

SANTA CRUZ, de 5 Diciembre 2016

**VISTOS :**

1.- La Ley N° 19.886 de Compras Públicas y sus modificaciones.

2.- El Decreto N° 250, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886 artículo 10 n° 7 letra e) cuando la contratación de que se trata sólo pueda realizarse con los proveedores que sean titulares de los respectivos derechos de propiedad intelectual, industrial, licencias, patentes y otros.

3.- Las facultades que me confiere la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695 y sus modificaciones.

4.- Cotización FP95-CFMSC de fecha 9 de Noviembre del 2016 de Bayer S.A., que certifica que es el proveedor autorizado y exclusivo para vender en el territorio nacional los productos cotizados.

**CONSIDERANDO :**

1.- Que, al Dirección de Salud Municipal tiene la necesidad de adquirir Medicamentos para la Farmacia Municipal Popular "Tú Santa Cruz".

2.- Que, estos medicamentos se financiaran con cargo al Programa Farmacia Municipal "Tú Santa Cruz".

3.- Que, en razón a lo anterior, se configura la causal de trato directo establecida en el artículo 10, N° 7, letra e) del reglamento de compras públicas.

**DECRETO :**

**1.- APRUEBESE,** los términos de referencia.

**2.- ASIGNASE,** mediante la modalidad de trato directo con la empresa **BAYER S.A., por un monto de \$ 855.674 IVA incluido,** la compra de los siguientes medicamentos para la Farmacia Municipal Popular "Tú Santa Cruz":

<b>CANTIDAD</b>	<b>MEDICAMENTOS</b>
4	ANGELIC (28 COMPRIMIDOS)
1	BEROCCA PLUS (30 COMP. DISPERSABLE)
5	CITRACAL MAX D (60 COMPRIMIDOS)
2	NEBIDO (AMPOLLA)
4	XARELTO 15 MG (28 COMPRIMIDOS)
14	XARELTO 20 MG (28 COMPRIMIDOS)

3.- **CARGUESE** el gasto a la cuenta N° 215.22.04.004.001.017.

4.- **EMITASE** la Orden de Compra.

5.- **ANÓTESE, COMUNÍQUESE, ARCHÍVESE Y PUBLÍQUESE EN EL PORTAL WWW.MERCADOPUBLICO.CL.**



**FERMIN GUTIERREZ RIVAS**  
**SECRETARIO MUNICIPAL**



**GUSTAVO WILLIAM AREVALO CORNEJO**  
**ALCALDE MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ**

C.c.:

- 1.- Archivo alcaldía (02)
- 2.- Finanzas (01)
- 3.- Dirección de Salud (02)
- 4.- Transparencia (01)