

SANTA CRUZ, 07 de Febrero de 2017.-

**VISTOS :**

- 1.- La Ley N° 19.886 de Compras Públicas y sus modificaciones.
- 2.- El Decreto N° 250, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886 artículo 10 n° 7 letra e) cuando la contratación de que se trata sólo pueda realizarse con los proveedores que sean titulares de los respectivos derechos de propiedad intelectual, industrial, licencias, patentes y otros.
- 3.- Las facultades que me confiere la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695 y sus modificaciones.
- 4.- Cotización de Laboratorios Andrómaco S.A. de fecha 31 de Enero de 2017.
- 5.- Fichas de Instituto de Salud Pública de Chile de los medicamentos cotizados.

**CONSIDERANDO :**

- 1.- Que, la Dirección de Salud Municipal tiene la necesidad de adquirir Medicamentos para la Farmacia Municipal Popular "Tú Santa Cruz".
- 2.- Que, estos medicamentos se financiaran con cargo al Programa Farmacia Municipal "Tú Santa Cruz".
- 3.- Que, en razón a lo anterior, se configura la causal de trato directo establecida en el artículo 10, N° 7, letra e) del reglamento de compras públicas.

**DECRETO :**

**1.- ASIGNASE**, mediante la modalidad de trato directo con la empresa **LABORATORIOS ANDRÓMACO S.A., Rut:** \_\_\_\_\_ **por un monto de \$ 206.500 IVA incluido**, la compra de los siguientes medicamentos para la Farmacia Municipal Popular "Tú Santa Cruz":

CANTIDAD	MEDICAMENTOS
6	ACEPRAM 2 MG (30 COMPRIMIDOS)
1	ARILEX 15 MG (30 COMPRIMIDOS)
2	D VIDA (GOTAS)
9	HYABACK (SOL. OFTALMICA)
2	IBAMES CD (COMPRIMIDOS)

**2.- CARGUESE** el gasto a la cuanta N° 215.22.04.004.001.017.

**3.- EMITASE** la Orden de Compra.

4.- ANÓTESE, COMUNÍQUESE, ARCHÍVESE Y PUBLÍQUESE EN EL PORTAL  
WWW.MERCADOPUBLICO.CL.



*[Handwritten signature]*  
**FERMIN GUTIÉRREZ RIVAS**  
**SECRETARIO MUNICIPAL**



*[Handwritten signature]*  
**GUSTAVO WILLIAM AREVALO CORNEJO**  
**ALCALDE MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ**

C.c.:

- 1.- Archivo alcaldía (02)
- 2.- Finanzas (01)
- 3.- Dirección de Salud (02)
- 4.- Transparencia (01)